Synthèse des suggestions de fonctionnalités de la communauté des partenaires

# Dialogues

## Propositions

* Pouvoir fusionner des propositions.
* Propositions liées.
* Faciliter l’export des fiches projets. Pour édition d’un catalogue des projets ou pour transmettre les projets à évaluer aux instructeurs.
* Modèle de proposition évolutif, qui évolue en fonction de la phase du dialogue.
* Pouvoir changer le statut d’un projet depuis le front.
* Imposer/limiter un nombre de caractères maximum dans le formulaire de dépôt des propositions
* Possibilité d’un brouillon tant que la candidature n’est pas finalisée

## Commentaires

* Création de commentaires imbriqués (commentaires de commentaires)
* Classer les commentaires pertinents.

## Vote

* Possibilité de voter directement depuis la mosaïque des projets.

## Autres

* Pouvoir cibler un panel d’utilisateurs en fonction de caractéristiques sociodémographiques (récoltées lors de l’inscription).
	+ Par exemple : ouvrir un dialogue aux utilisateurs qui ont entre 15 et 25 ans.
* Participation anonyme. Pouvoir participer à certaines actions savoir avoir besoin de se créer un compte.
* Encourager la coopération entre les utilisateurs.
	+ Créer par exemple un bouton « Je m’associe » pour encourager les utilisateurs à entrer en contact entre eux et mettre en œuvre des projets de manière collective, plutôt que d’avoir une agrégation de projets individuels.
	+ Créer un moyen d’échanges entre les utilisateurs.
* Instruction front office.

# Données

* Datavisualisation. Avoir un tableau de bord dans le back office permettant de consulter graphiquement un certain nombre de données : nombre de votes, nombre de projets déposés, réponses aux sondages…

# Mails de notification

* Pouvoir envoyer des mails de notification personnalisés à un groupe utilisateur depuis le back office.
* Mailing relance de vote.

# Inscription

* Association Canton à une commune.
* Automatisation de l’affectation à des groupes d’utilisateurs

# Pages de contenu

* Automatiser les pages de contenu depuis le back office. Choisir la localisation de la page dès sa création (section, menu principal, pied de page…).
* Faciliter l’intégration d’un lien vers un média.

# Communication

* Un kit de communication personnalisable

# Espace collaboratif